



REGULAMIN KONKURSU

Miejsca warte odwiedzenia na terenie Stowarzyszenia

LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska”

I. Organizator i przedmiot konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”, z siedzibą w Koszęcinie (ul. Szkolna 13, 42-286 Koszęcin).
2. Konkurs ogłoszony jest w ramach projektu współpracy dla operacji pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea” współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Konkurs **„Miejsca warte odwiedzenia na terenie Stowarzyszenia LGD Leśna Kraina Górnego Śląska”** zwany dalej Konkursem jest organizowany w roku 2021 na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie opisów i zdjęć miejsc atrakcyjnych turystycznie, wartych odwiedzenia, znajdującego się na obszarze działalności Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” obejmujący 16 gmin: Ciasna, Herby, Kochanowice, Pawonków, Koszęcin, Kalety, Krupski Młyn, Miasteczko Śląskie, Tworóg, Wielowieś, Zbrostawice, Toszek, Pyskowice, Rudziniec, Sońnicowice, Pilchowice, celem



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalna grupa działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



wykorzystania wybranych materiałów do promocji projektu współpracy pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea”, w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych, na stronie www.ekomuzea.pl oraz w bezpłatnej mobilnej aplikacji turystycznej Ekomuzea. Uczestnik konkursu biorący w nim udział udziela licencji na korzystanie z przygotowanych materiałów, w tym w szczególności sporządzonych opisów, fotografii, filmów, plików GPX w celach promocji w dowolnych mediach.

Pod pojęciem „miejsca” rozumie się:

- pomniki, zabytki, parki, skwery, nekropolie, kościoły, kapliczki, pomniki przyrody żywej i nieożywionej, ośrodki edukacyjne, obiekty gastronomiczne, noclegowe, agroturystyczne, rzemieślnicze i rękodzielnicze, muzea, skanseny etc.
- trasy: rowerowe, piesze, nordic walking, biegowe, konne, kajakowe, narciarskie, edukacyjne, ścieżki zdrowia, ścieżki edukacji ekologicznej etc;

II. Celem konkursu jest zwiększenie zaangażowania mieszkańców obszaru działania LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” w prace inwentaryzacyjne prowadzone w ramach projektu pn.: „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea”, a także uzyskanie informacji i dokumentacji opisowej i fotograficznej (zdjęcia, filmy) dotyczącej interesujących, atrakcyjnych turystycznie, a mało popularnych „miejsc”, które nie zostało wprowadzone na stronie www.ekomuzea.pl. Jak również zwiększenie popularności aplikacji. Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” do korzystania z bezpłatnej aplikacji mobilnej Ekomuzea.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska”, którzy spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem;
2. Do udziału w konkursie mogą przystąpić osoby fizyczne zamieszkujące teren Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”. W przypadku osób poniżej 18 roku życia wymagana jest pisemna zgoda rodziców/opiekunów prawnych na udział w konkursie.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie do biura LGD karty zgłoszeń wraz z dokumentacją (karta zgłoszenia - w formie elektronicznej oraz dokumentacja fotograficzna/filmowa), oświadczenie (załącznik nr 2).
4. Podstawą oceny będzie starannie wypełnione zgłoszenie zawierające co najmniej 4 zdaniowy opis miejsca oraz dokumentacja zdjęciowa/filmowa. Brak dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkowało nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.
5. Uczestnik konkursu zobowiązany jest podać e-mail i telefon do kontaktu. Niewypełnienie któregoś z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku (bez wezwania do uzupełnienia). Jeżeli uczestnik konkursu nie posiada własnego telefonu i/lub adresu e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych osób/instytucji/organizacji/podmiotów za ich pisemną zgodą.
6. Udział w konkursie jest otwarty dla wszystkich mieszkańców zamieszkujących teren Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”, dobrowolny i bezpłatny.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



IV. Wymagania projektu

1. Dokumentacja konkursowa powinna zawierać następujące informacje:
 - a) szczegółowy, interesujący opis „miejsca”, o którym mowa w pkt I. 3 regulaminu, z podaniem źródła pochodzenia informacji, np. materiały archiwalne parafii, przekaz ustny, legenda. Opis „miejsca” powinien być sporządzony w języku polskim, maksymalna ilość tekstu: do 500 znaków, pisany czcionką Times New Roman, rozmiar 12. Minimalna długość opisu to cztery zadnia;
 - b) dane geolokalizacyjne „miejsca” (długość i szerokość geograficzna, możliwe do pobrania z <https://www.google.com/maps>);
 - c) dokumentacja fotograficzna (zdjęcia i/lub filmy) w formie pliku zamieszczona w załączniku do wiadomości mailowej – zgłoszenia do konkursu;
 - d) w przypadku obiektu znajdującego się na terenie prywatnym należy dołączyć pisemną zgodę właściciela.
 - e) W przypadku kiedy przedmiotem zgłoszenia będzie trasa, min. rowerowa, piesza, biegowa etc. wymagany jest zapis trasy w formie pliku GPX, przesłany jako załącznik do wiadomości mailowej – zgłoszenia do konkursu;
 - f) Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez uczestnika konkursu na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych projektu współpracy pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea” (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych).

UWAGA: przed wyborem „miejsca” warto sprawdzić, czy znajduje się ono w bazie danych na stronie www.ekomuzea.pl.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



IV Miejsce i termin składania prac konkursowych

Prace konkursowe wraz z załącznikami opisanymi w pkt. III Regulaminu należy przesłać w terminie do **16 kwietnia 2021 r.** (decyduje data wpływu) na adres mailowy: m.morcinek@lesnakrainalgd.pl lub biuro@lesnakrainalgd.pl podając w tytule maila: konkurs „Miejsce warte odwiedzenia”.

V Ocena prac

1. Zgłoszone w konkursie opisy poddane będą ocenie eksperckiej, a następnie komisja konkursowa wyłoni 16 laureatów. Prace konkursowe oceniane będą wg następujących kryteriów:
 - opis atrakcyjnego turystycznie „miejsca” sporządzony w interesujący sposób z zachowaniem wszystkich wytycznych, o których mowa w pkt. III 1 a) Regulaminu - max. 5 pkt
 - prezentacja „miejsca” na fotografii lub w formie filmu (min. 2 do jednego opisanego miejsca lub 1 film max. 1 minutowy do jednego opisanego miejsca)- max. 5 pkt.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym ich przyznanie.
3. Prace nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane w celu ich dalszej prezentacji na stronach internetowych i innych publikacjach.

VI Ogłoszenie wyników i przyznanie nagrody



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



1. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 23.04.2021 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej LGD
3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni drogą elektroniczną o wynikach konkursu.
4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu oświadczają, że zapoznały się i przyjęły do wiadomości treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych, osób występujących w poddziałaniu 19.3 *Realizacja projektów współpracy* LGD objętych PROW na lata 2014-2020 i tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych partnerów projektu oraz w mediach i Internecie.
6. Komisja Konkursowa dokona wyboru 16 laureatów. Zwycięzcy otrzymają bony podarunkowe na kwotę 300 zł każdy do zrealizowania w wybranym przez komisję konkursową sklepie z asortymentem sportowym i turystycznym.

VII Prawa autorskie

1. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności sporządzonych opisów, fotografii, filmów w celach promocji w dowolnych mediach, co potwierdza poprzez złożenie podpisu na karcie zgłoszenia.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



2. Zwycięski projekt staje się własnością organizatora konkursu.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów, z poszanowaniem oryginalnej formy w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.
5. Przesłanie wypełnionej karty zgłoszeniowej do konkursu jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).

VIII Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz nie wyłonienia zwycięzców.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



5. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do organizatora konkursu, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
6. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronach internetowych lub na portalach społecznościowych prowadzonych przez organizatora konkursu.
7. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu
8. Wszelkie kwestie sporne dotyczące konkursu rozstrzygać będzie organizator konkursu.
9. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu: 731 703 031 lub 34 373 52 95.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.